



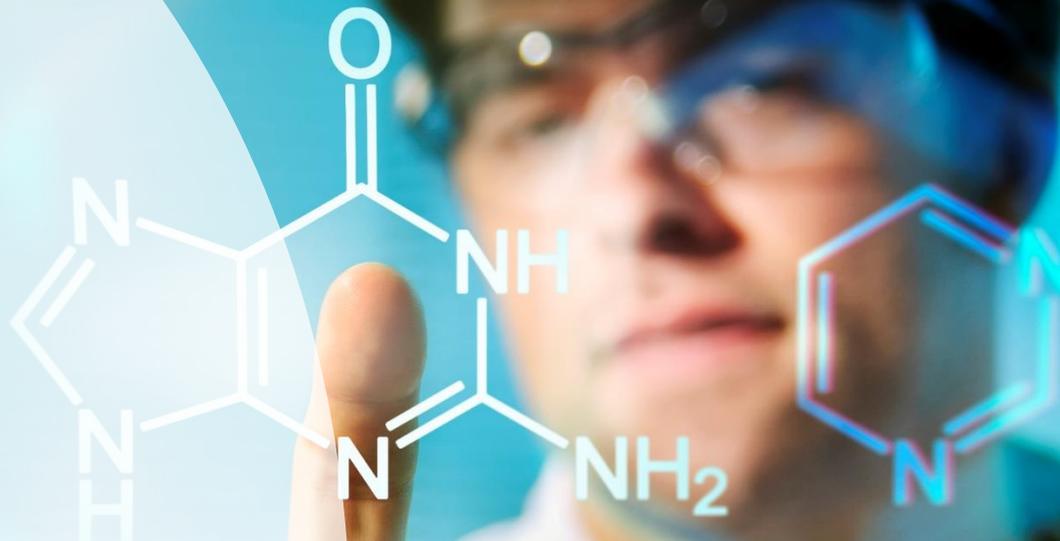
Анализ фармацевтического рынка, Q'1 2025

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

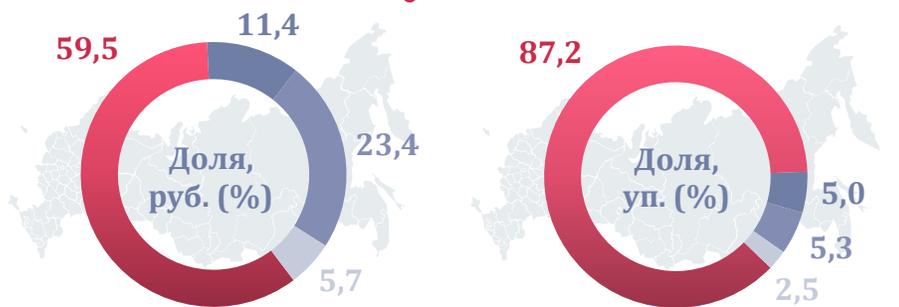
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Фармацевтический рынок РФ*, Q'1 2025**

По итогам первого квартала 2025 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 1,44 млрд упаковок на сумму 772 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +17% в денежном выражении и +1% – в натуральном (рис. 1).



Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, Q'1 2025



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 2

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

**Q'1 2025 – январь-март 2025 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, Q'1 2025/Q'1 2024

По итогам периода январь-март 2025 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 459 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +13%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-1%) по отношению к Q'1 2024 и составила 1,25 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за три месяца 2025 года составили 3146 руб., что на +13% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Центральный ФО – 3 658 руб. (+14% к Q'1 2024), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 1505 руб. (+16% к Q'1 2024) ([Приложение 2](#)).



Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

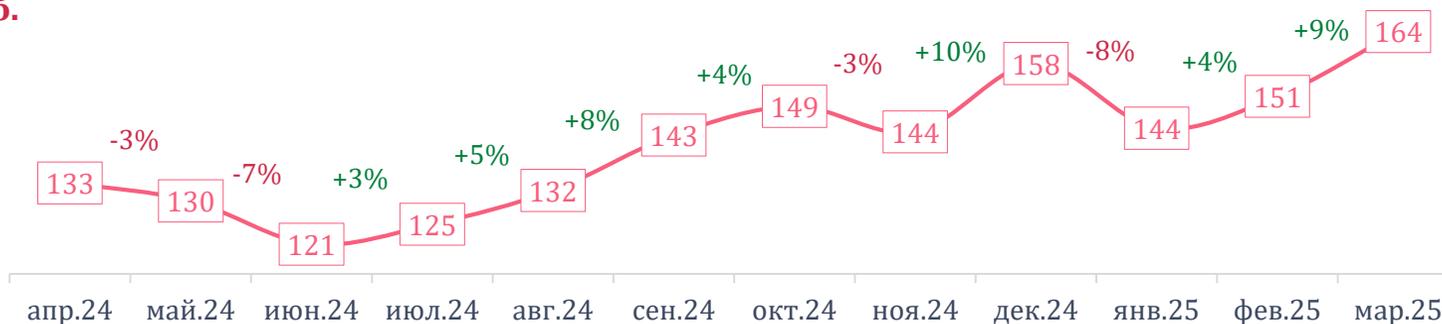
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6



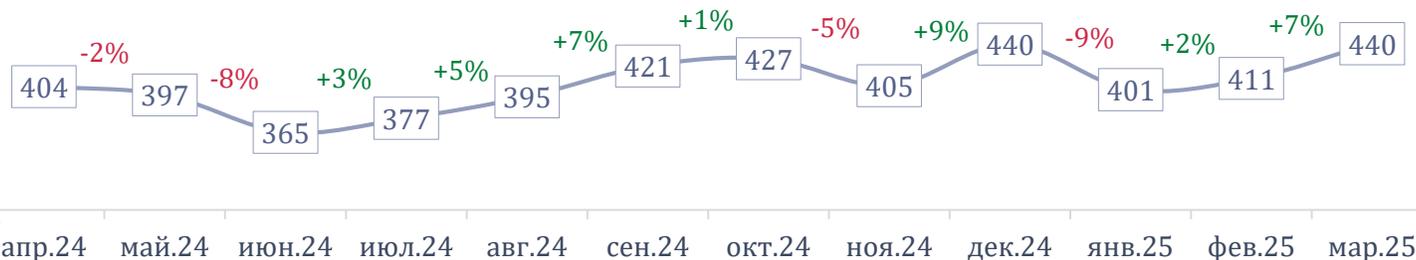
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'3 2025

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в марте 2025 г. составил 164 млрд рублей и 440 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, Q'1 2025/Q'1 2024

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за три месяца 2025 года составил 184,2 млн упаковок на сумму 312,7 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +24% в денежном выражении и +26% – в натуральном (рис. 5).

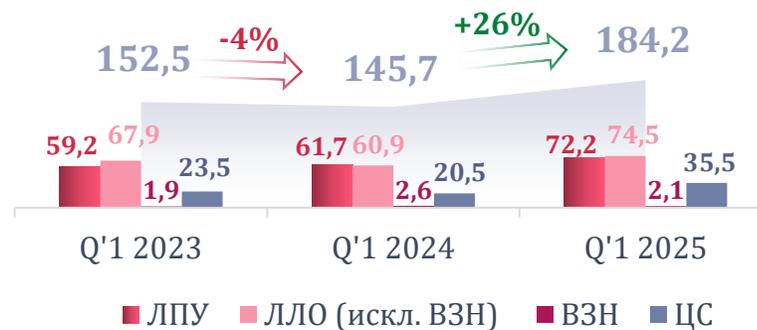
За январь-март 2025 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 2 142 руб. на одного человека (+24% к Q'1 2024).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 2 585 руб. (+14% к Q'1 2024), а минимальное, 1 465 руб. (+70% к Q'1 2024), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.



■ ЛПУ ■ ЛЛО (искл. ВЗН) ■ ВЗН ■ ЦС

Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6



*2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, Q'1 2025

Количество аптечных учреждений на конец марта 2025 года достигло 81,4 тыс., что больше по отношению к М'3 2024 г. на +4%. Общая выручка аптек за три месяца 2025 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+13%) и достигла отметки 594 млрд руб., выручка на одну аптеку (+9% к Q'1 2024 г.) составила 2 440 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2023 г. по март 2025 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2023 г. по март 2025 г., за три месяца 2025 года достигла 501,7 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+8%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 602 тыс. руб. (+8% к Q'1 2024 г.) (рис. 7).

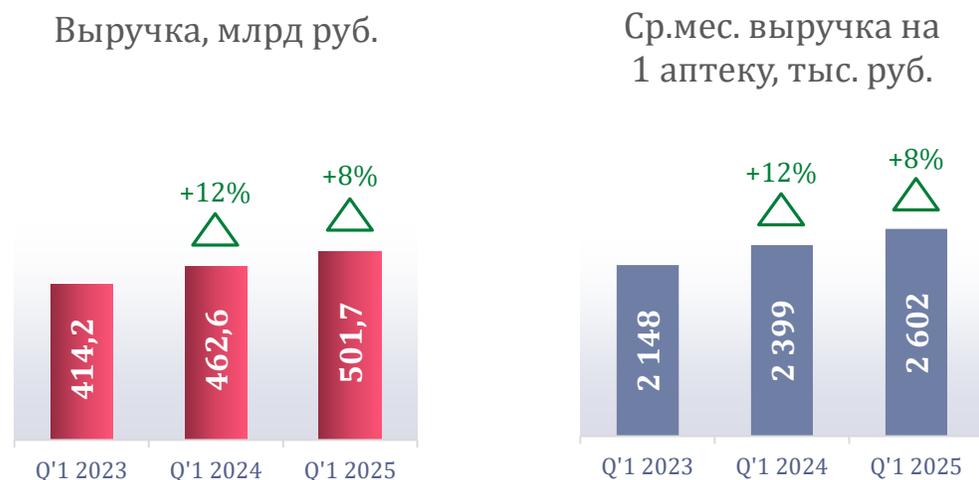


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, Q'1 2025

По итогам периода январь-март 2025 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (8787). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 10,3%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.03.25	Объём продаж, Q'1 2025, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	8 787	61 706,2	2,36	10,4%
2	РИГЛА (МОСКВА)	68	5 618	60 993,2	3,66	10,3%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	64	2 803	35 399,4	4,24	6,0%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 904	30 059,4	2,04	5,1%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	15	2 570	29 095,7	3,82	4,9%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	18	1 617	27 919,8	5,83	4,7%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 502	24 141,1	3,24	4,1%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 127	22 950,2	2,49	3,9%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 408	20 783,1	2,90	3,5%
10	ИРИС (МОСКВА)	38	3 100	19 587,3	2,17	3,3%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, Q'1 2025

По итогам трёх месяцев 2025 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 5%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,37%), а третье – «Эбботт» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2025/ Q'1 2024
1	+1	Байер	15,91	3,46%	5%
2	-1	Нижфарм	15,49	3,37%	-1%
3	+1	Эбботт	14,69	3,20%	18%
4	+1	Сервье	14,46	3,15%	18%
5	-2	Отисифарм	13,95	3,04%	2%
6	+2	Биннофарм групп	12,86	2,80%	16%
7	-1	Санофи	12,72	2,77%	11%
8	+2	Озон Фармацевтика	12,28	2,67%	30%
9	-	КРКА	12,07	2,63%	10%
10	-3	Тева	11,89	2,59%	6%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, Q'1 2025

Поднявшись на одну строчку в рейтинге брендов, с долей 1,02% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит «Ксарелто» от «Байер». Замыкает тройку лидеров «Семавик» от «Герофарм», продажи которого стартовали в январе 2024 года, с приростом +554% к Q'1 2024 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2025/ Q'1 2024
1	+1	Эликвис	Пфайзер	4,70	1,02%	18%
2	-1	Ксарелто	Байер	3,86	0,84%	-9%
3	+157	Семавик	Герофарм	3,62	0,79%	554%
4	+11	Форсига	АстраЗенека	3,04	0,66%	61%
5	+1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	3,03	0,66%	23%
6	-3	Терафлю	Хелеон	3,00	0,65%	12%
7	-3	Эдарби	Нижфарм	3,00	0,65%	14%
8	-3	Ингавирин	Валента фармацевтика	2,84	0,62%	15%
9	-1	Гептрал	Эбботт	2,83	0,62%	21%
10	-3	Детралекс	Сервье	2,70	0,59%	11%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), Q'1 2025

По итогам трёх месяцев 2025 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе по отношению к Q'1 2024. На втором месте «Байер», а на третьем – «Отисифарм» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2025/ Q'1 2024	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	16,82	3,31%	1%	92,1	7,9
2	-	Байер	16,75	3,30%	7%	95,0	5,0
3	-	Отисифарм	14,89	2,93%	3%	93,7	6,3
4	-	Эбботт	14,75	2,90%	18%	99,6	0,4
5	-	Сервье	14,63	2,88%	18%	98,8	1,2
6	-	Биннофарм групп	13,58	2,67%	14%	94,7	5,3
7	-	Санофи	12,72	2,50%	11%	100,0	0,0
8	+2	Озон Фармацевтика	12,28	2,42%	30%	100,0	0,0
9	-	КРКА	12,07	2,38%	10%	100,0	0,0
10	-2	Тева	11,89	2,34%	6%	100,0	0,0

Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, Q'1 2025

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 28,08 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объемом отгрузок 20,26 млрд руб., 68,7% из них пришлось на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Джонсон & Джонсон» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2025/ Q'1 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	28,08	8,98%	26%	37,9	19,0	42,0	1,1
2	АстраЗенека	20,26	6,48%	11%	19,8	68,7	0	11,5
3	Джонсон & Джонсон	15,13	4,84%	10%	14,5	66,8	14,1	4,6
4	Биокад	14,93	4,77%	18%	63,3	9,1	26,8	0,8
5	Новартис	13,82	4,42%	-3%	19,0	55,7	14,2	11,1
6	Генериум	11,94	3,82%	8%	6,3	39,1	50,5	4,1
7	Санофи	11,51	3,68%	30%	14,6	68,6	6,7	10,1
8	Пфайзер	10,90	3,49%	70%	16,3	45,4	0	38,3
9	Такеда	9,26	2,96%	3%	13,2	23,3	62,9	0,6
10	Фармасинтез	8,23	2,63%	-7%	32,5	39,0	7,2	21,3

Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, Q'1 2025

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Элизария» производства компании «Генериум», доля которого составила 2,45%. За ним следует «Трилекса» от «Тьютор лаборатория», отгрузки которого на 95,3% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Окревус» («Рош») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2025/ Q'1 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Элизария	7,68	2,45%	3%	0,8	48,6	50,2	0,4
2	Трилекса	7,11	2,27%	нет поставок за Q'1 2024	4,7	95,3	0	0
3	Окревус	6,59	2,11%	0%	0,1	0,2	99,7	0
4	Кстанди	6,54	2,09%	28%	20,2	75,7	0	4,1
5	Гемлибра	5,14	1,64%	78%	0	1,0	99,0	0
6	Форсига	4,73	1,51%	29%	1,1	81,8	0	17,1
7	Опдиво	4,03	1,29%	38%	97,1	2,3	0	0,6
8	Трикафта	3,85	1,23%	223%	8,1	91,5	0	0,4
9	Имбрувика	3,80	1,22%	63%	7,3	85,2	0	7,4
10	Трансларна	3,74	1,20%	-47%	3,0	97,0	0	0

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

ТОП-10 МНН для лечения высокочатотных нозологий в стоимостном выражении, Q'1 2025

№	МНН	Доля в сегменте ВЗН, руб., Q'1 2025	Объем поставок в сегменте ВЗН, млрд руб., Q'1 2025	Прирост поставок, руб., Q'1 2025 / Q'1 2024	Заболевание, для лечения которого применяется
1	Окрелизумаб	14,03%	6,57	0%	Рассеянный склероз
2	Эмицизумаб	10,88%	5,09	78%	Гемофилия
3	Экулизумаб	8,23%	3,85	-12%	Гемолитико-уремический синдром
4	Эфмороктоког альфа	7,89%	3,69	96%	Гемофилия
5	Ритуксимаб	5,19%	2,43	38%	Миелолейкоз
6	Идурсульфаз	5,08%	2,38	222%	Мукополисахаридоз II типа
7	Интерферон бета-1а	5,04%	2,36	14%	Рассеянный склероз
8	Натализумаб	4,53%	2,12	0%	Рассеянный склероз
9	Канакинумаб	4,19%	1,96	128%	Юношеский артрит с системным началом
10	Фактор свертывания крови viii+Фактор виллебранда	3,66%	1,71	-24%	Гемофилия



*Только ЛП, сегмент – ВЗН

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 7

ОГЛАВЛЕНИЕ



Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, Q'1 2025

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, Q'1 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. Q'1 2025/ Q'1 2024
ЦФО	32,1%	3 658	14%
СЗФО	10,8%	3 586	10%
ЮФО	12,3%	3 410	17%
УФО	8,3%	3 096	18%
СФО	10,8%	3 000	11%
ПФО	17,7%	2 871	15%
ДФО	4,6%	2 712	2%
СКФО	3,4%	1 505	16%

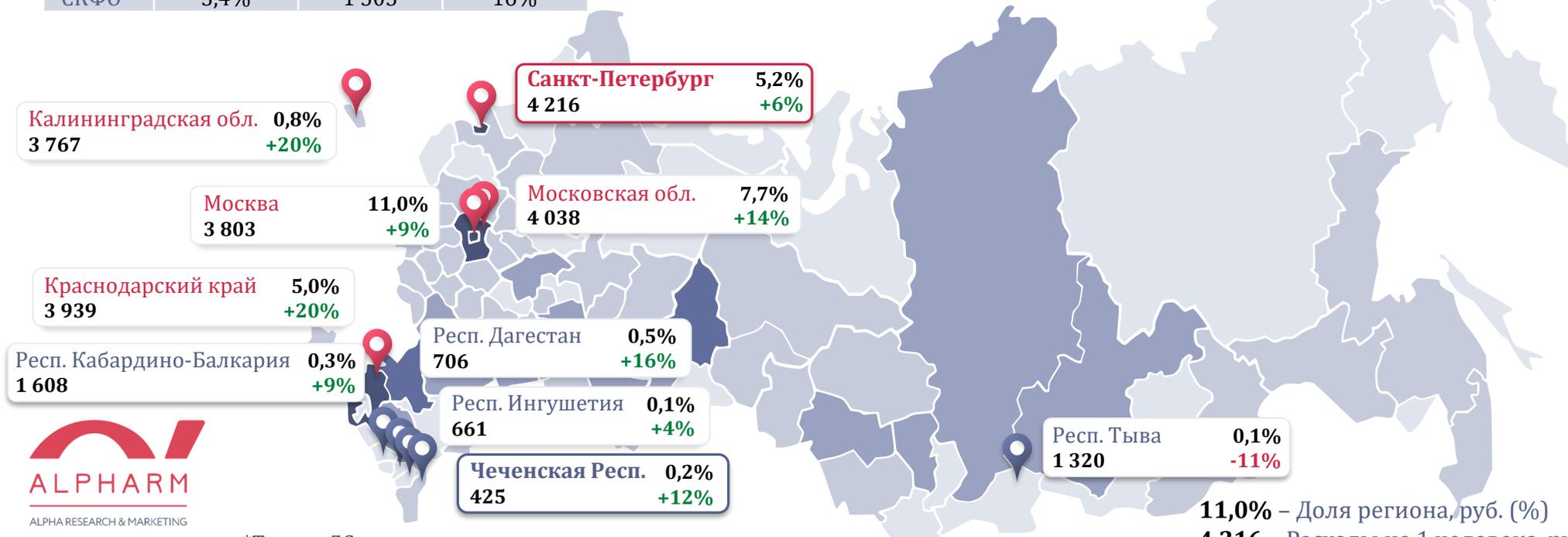
Российская Федерация

3 146 Р на 1 чел. Δ +13%

Доля рынка региона Q'1 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,0% – Доля региона, руб. (%)
 4 216 – Расходы на 1 человека, руб.
 +20% – Прирост, Q'1 2025/Q'1 2024 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, Q'1 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. Q'1 2025/Q'1 2024
УФО	10,1%	2 585	14%
ДФО	5,9%	2 356	37%
ЦФО	30,2%	2 344	18%
СЗФО	10,1%	2 274	22%
СФО	11,7%	2 223	20%
ЮФО	10,7%	2 020	28%
ПФО	16,4%	1 809	29%
СКФО	4,8%	1 465	70%

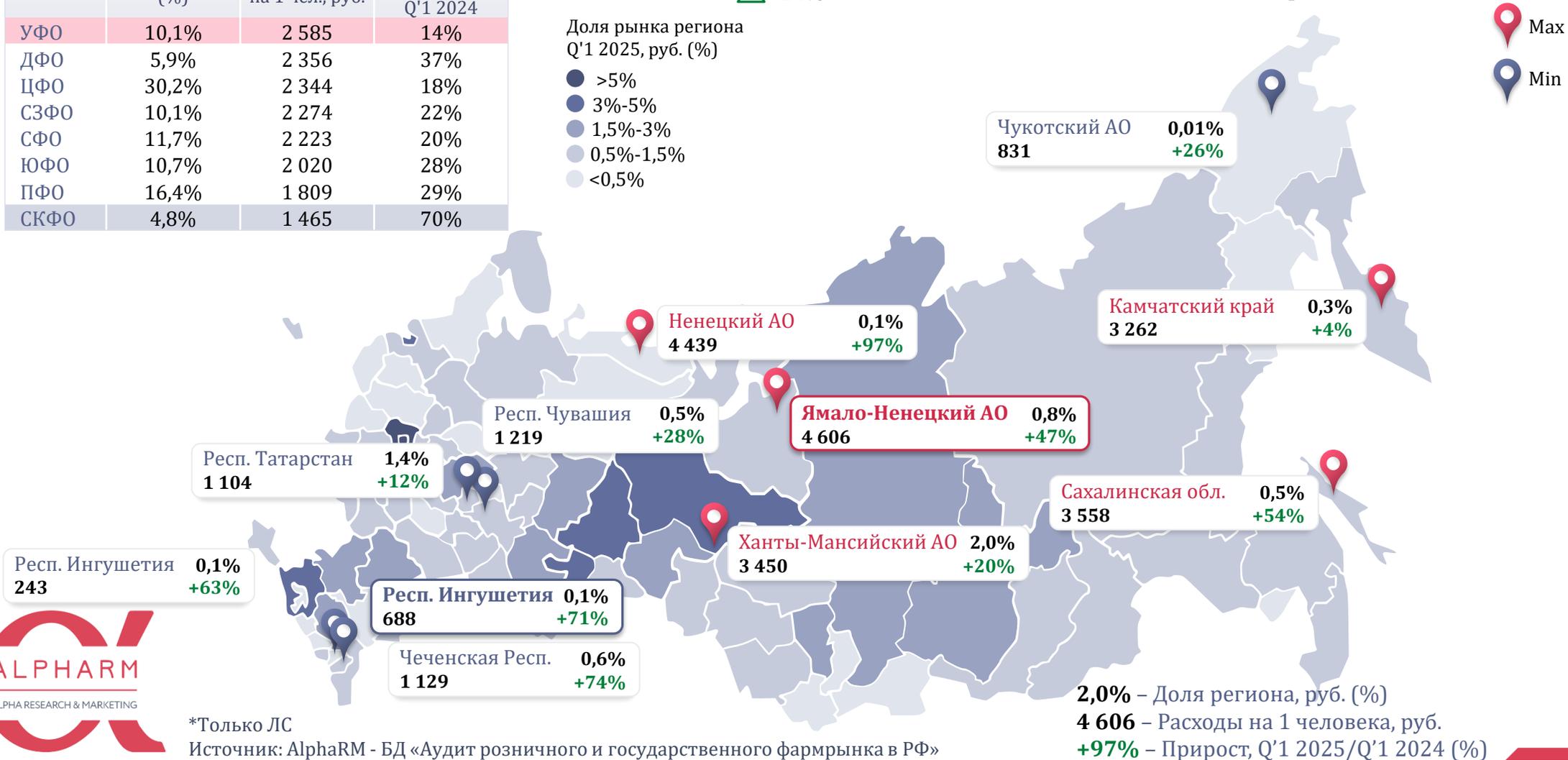
Российская Федерация

2 142 Р на 1 чел. △ +24%

Доля рынка региона Q'1 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

2,0% – Доля региона, руб. (%)

4 606 – Расходы на 1 человека, руб.

+97% – Прирост, Q'1 2025/Q'1 2024 (%)

Концентрация терапевтов по регионам

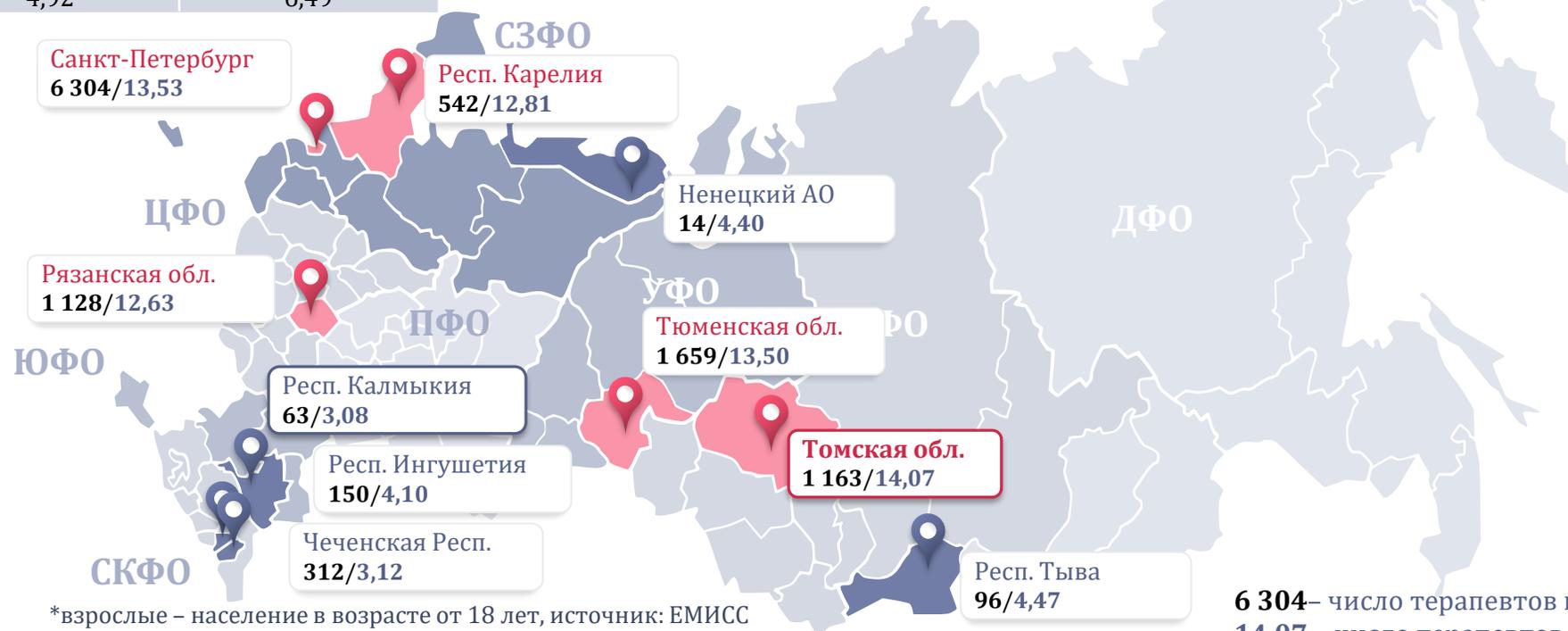
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	11,72	10,34
УФО	9,18	9,67
СФО	12,44	9,67
ПФО	21,10	9,27
ЦФО	29,85	9,10
ДФО	4,99	8,19
ЮФО	10,51	7,91
СКФО	4,92	6,49

Российская Федерация

Число терапевтов: **104,71 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых.: **9,01**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

6 304 – число терапевтов в регионе
14,07 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

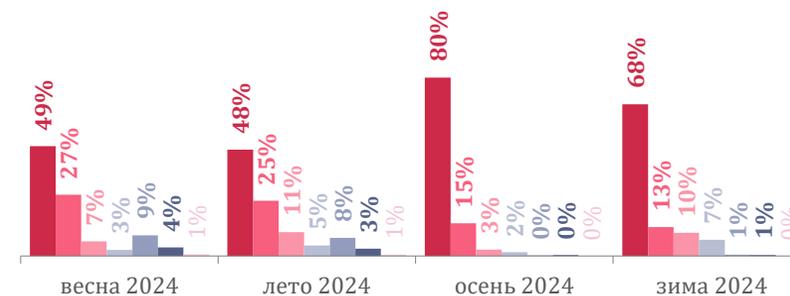
ОПРОС ФАРМАЦЕВТОВ

TOP-15 NPS по корпорациям

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании SoV (зима 2024)

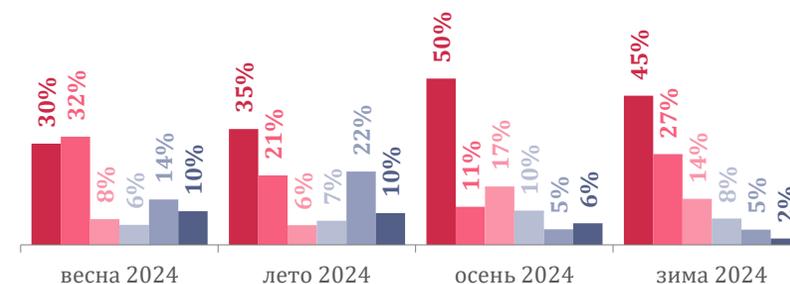
Корпорация	NPS			
	весна 2024	лето 2024	осень 2024	зима 2024
Санофи	85%	74%	89%	89%
Байер групп	81%	67%	79%	88%
Менарини	73%	60%	91%	92%
Сандоз	75%	68%	90%	91%
Нижфарм	67%	80%	84%	93%
Эбботт	63%	70%	78%	91%
Валента фармацевтика	83%	74%	96%	97%
Тева	64%	66%	71%	79%
Солофарм	66%	62%	91%	88%
Эвалар	47%	49%	66%	68%
Акрихин	53%	42%	76%	73%
Джонсон & Джонсон	81%	68%	85%	91%
Рекитт бенкизер	71%	56%	62%	87%
Бионорика	86%	83%	82%	96%

Мотивация промоутеров



- Высокое качество продукции
- Квалифицированные МП
- Хорошая репутация компании на рынке
- Привлекательная мотивационная программа
- Хорошее качество дистанционной работы
- Хорошие раздаточные материалы
- Другое

Мотивация критиков



- Низкое качество продукции
- Отсутствие мотивационной программы
- Неудобные сервисы дистанционной коммуникации
- Неквалифицированные медицинские представители
- Плохая репутация компании на рынке
- Плохие раздаточные материалы



Источник: AlphaRM - БД PharmaScore

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

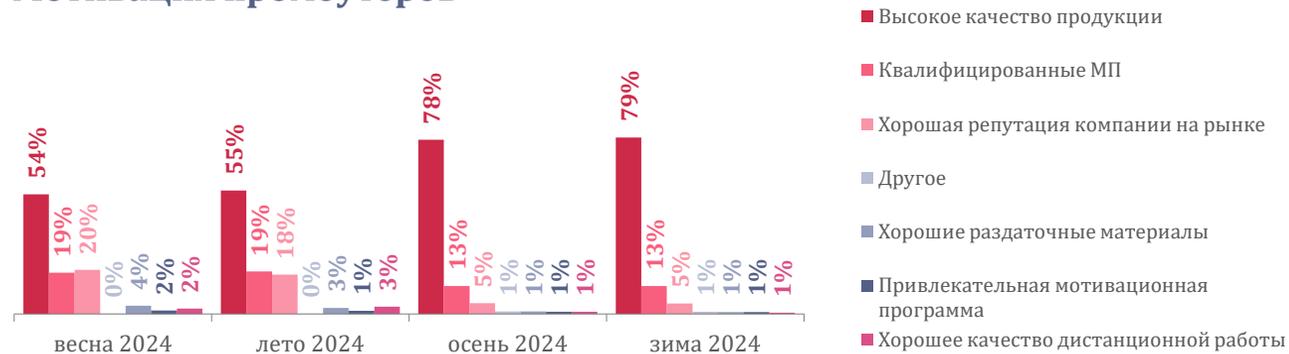
ОПРОС ВРАЧЕЙ

Динамика NPS компаний-лидеров по охвату коммуникацией зимой 2024 года

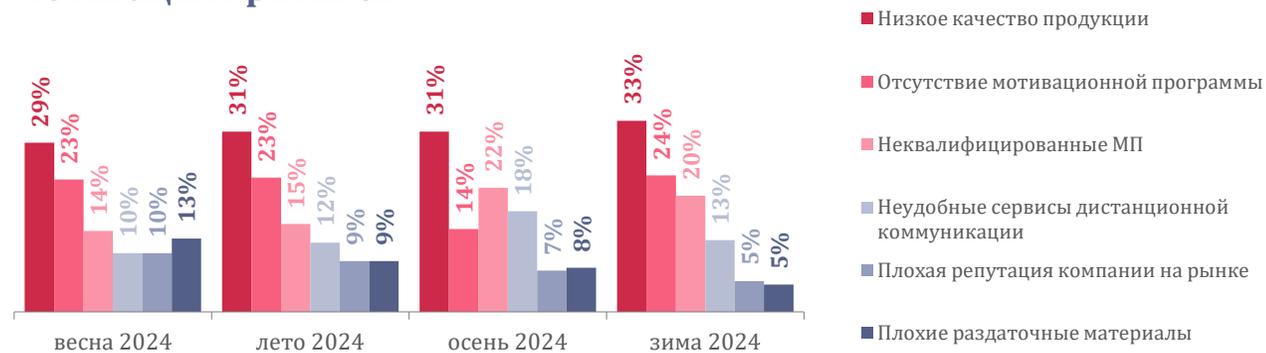
Корпорация	NPS, зима 2024	весна 2024			лето 2024			осень 2024			зима 2024		
		Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры
Хелеон	96%	0%	5%	95%	0%	1%	99%	0%	3%	97%	0%	4%	96%
Лео фармасьютикал	92%	1%	6%	93%	0%	1%	99%	1%	8%	90%	0%	8%	92%
Берингер Ингельхайм	91%	3%	8%	90%	2%	8%	92%	2%	12%	86%	0%	9%	91%
Свикс биофарма	91%	20%	20%	60%	10%	0%	90%	3%	3%	94%	3%	3%	94%
Отисифарм	89%	0%	3%	97%	1%	2%	99%	0%	10%	90%	1%	9%	90%
Биннофарм групп	89%	1%	9%	91%	0%	7%	93%	2%	11%	87%	1%	9%	90%
Санофи	87%	1%	6%	92%	0%	5%	95%	3%	13%	85%	2%	10%	89%
Др Редди'с	87%	1%	5%	94%	0%	2%	98%	2%	10%	89%	3%	8%	89%
Материа медика	86%	2%	3%	95%	1%	4%	95%	1%	12%	87%	1%	11%	87%
Рекордати	85%	3%	8%	89%	0%	4%	96%	3%	11%	86%	3%	9%	88%

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании охвата коммуникацией (зима 2024)

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Источник: AlphaRM - БД MedScope



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

